



وزارت جهاد کشاورزی

شورای قیمت گذاری و

اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی

شماره: ۲۵/۲۵۶۲۷

تاریخ: ۱۴۰۱/۸/۲۹

بسمه تعالی

حائز اهمیت - آتی

جناب آقای قادری فر

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل محترم سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

سلام علیکم

در راستای سیاست های حمایتی دولتی، اجرای برنامه خرید تضمینی محصولات کشاورزی و جلوگیری از ضرر و زیان تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، با استناد به بند (۴) تصویب نامه شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی به شماره ۰۲۰/۲۰۱۳۳ مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۶ درخصوص دستورالعمل نحوه اجرای طرح خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه شب عید در راستای تنظیم بازار میوه ایام پایانی سال ۱۴۰۰ و نوروز ۱۴۰۱ به شرح ذیل جهت اقدام ایفاد می شود:

(۱) کمیته راهبردی متشکل از دبیرخانه شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی (رئیس)، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران (دبیر)، معاونت توسعه بازرگانی، معاونت امور باغبانی و نمایندگان وزارت کشور، سازمان بازرسی کل کشور، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و اتحادیه مرکزی تعاونی روستایی و کشاورزی ایران می باشد.

(۲) کارگروه راهبردی استانی متشکل از سازمان جهاد کشاورزی (رئیس)، مدیریت تعاون روستایی استان (دبیر)، نمایندگان استانداری، اداره کل بازرسی و اتحادیه تعاونی های روستایی استان می باشد.

(۳) میزان خرید میوه شب عید (سیب درختی و پرتقال) در کمیته راهبردی تعیین می گردد.

(۴) قیمت خرید هر کیلوگرم میوه (سیب درختی و پرتقال) براساس پیشنهاد سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و تأیید کمیته راهبردی تعیین می گردد.

(۵) نوع و مشخصات کیفی محصول قابل خرید:

۴-۱- سیب زرد با محدوده وزنی حداقل ۱۴۰ و حداکثر ۲۱۰ (±۱۰ گرم) و سیب قرمز با محدوده وزنی حداقل ۱۴۰ و حداکثر ۲۲۰ (±۱۰ گرم).

تبصره: در هر کیلوگرم حداکثر می بایست تعداد (۶) عدد سیب درختی باشد.

۴-۲- پرتقال جنوب از نوع والنسیا با محدوده وزنی ۱۴۰ تا حداکثر ۲۲۰ (±۱۰ گرم) و پرتقال شمال از نوع تامسون با محدوده وزنی حداقل ۱۹۰ و حداکثر ۲۹۰ (±۱۰ گرم).

تبصره: در هر کیلوگرم می بایست حداکثر تعداد (۶) عدد پرتقال والنسیا باشد.

(۶) زمان خرید و ذخیره سازی سیب درختی از تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ و پرتقال تامسون شمال از تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۱۵ و پرتقال والنسیا جنوب از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ تعیین می گردد.

(۷) محصول تحویلی می بایست مربوط به تولید سال جاری باشد و شرایط کیفی مندرج در این ابلاغیه را داشته باشد.

(۸) محصول می بایست با استفاده از سامانه خرید و فروش آن سازمان و از باغداران، تولیدکنندگان، تعاونی ها و اتحادیه های بخش کشاورزی و سورتینگ داران مجاز خریداری گردد و خرید از عوامل واسطه و دلالان ممنوع می باشد.



وزارت جهاد کشاورزی

شورای قیمت گذاری و

اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی

شماره: ۲۰۶۲۷/۲۰۱

تاریخ: ۱۳۸۱/۸/۲۹

- ۹) آن سازمان مجاز است با بکارگیری و انعقاد قرارداد با اولویت اتحادیه ها و شرکت های تعاونی های روستایی تحت پوشش، تشکلهای بخش کشاورزی و در صورت ضرورت از بخش خصوصی و تعاونی ها، نسبت به اجرای مفاد این ابلاغیه اقدام نماید.
- ۱۰) ضروری است با توجه به فسادپذیری میوه خریداری شده، نسبت به حمل آن به استان های مقصد و در صورت لزوم نگهداری در سردخانه یا انبارهای فنی تا زمان توزیع، تمهیدات لازم در نظر گرفته شود.
- ۱۱) آن سازمان موظف است بر اساس بند (۲-۴) ذیل ردیف (۲) جدول مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۰۸۸۰/ت ۵۱۰۲۴/هـ مورخ ۱۳۹۶/۲/۳، نسبت به توزیع میوه به صورت خالص اقدام نماید.
- ۱۲) خرید محصول توسط مباشرین/تامین کنندگان میوه، با نظارت مدیریت تعاون روستایی استان صورت پذیرفته و مسئولیت کمی و کیفی محصول خریداری شده مطابق با مفاد این ابلاغیه به عهده مباشر خرید و تأمین کنندگان با حضور شرکت بازرسی کننده در کل مراحل (خرید تا عرضه به شبکه توزیع) خواهد بود.
- تبصره: با توجه به اعمال محدودیت های ترافیکی در سطح جاده های کشور در پایان سال، ضروری است سهمیه سیب درختی و پرتقال تامسون شمال هراستان قبل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۰ و پرتقال والنسیا تا مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ در انبارها و سردخانه های استان های مصرف کننده ذخیره شود.
- ۱۳) ضروری است دستورالعمل اجرایی لازم برای خرید محصول مرغوب و با کیفیت بر اساس موارد فوق توسط آن سازمان تهیه و به استان ها و مراکز خرید اعلام شود.
- ۱۴) سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران موظف است هزینه های اجرای طرح را از محل تسهیلات در اختیار برای خرید پرداخت نماید.
- ۱۵) قیمت فروش و محدوده زمانی ورود به بازار میوه شب عید (سیب درختی و پرتقال) در کمیته راهبردی تعیین می گردد.
- ۱۶) سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران موظف است با رعایت صرفه و صلاح دولت نسبت به فروش محصول مازاد بر نیاز طرح را پس از اتمام طرح تنظیم بازار میوه شب عید بعد از تأیید کارگروه راهبردی استانی و کمیته راهبردی بر اساس قانون تجارت از طریق استعلام بهاء و یا مزایده در حاشیه بازار و یا توسط شرکت های فعال در امر فروش هوشمند در استان های مقصد اقدام نماید.
- ۱۷) آمار خرید، فروش و موجودی به تفکیک استانی و به صورت هفتگی تهیه و به دبیرخانه شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی و معاونت توسعه بازرگانی ارسال گردد.
- ۱۸) با توجه به متغیر بودن هزینه های حمل و نقل و نگهداری در استان های مختلف، اسناد مثبته ارائه شده پس از تأیید کارگروه راهبردی استانی توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مورد پذیرش قرار گیرد.
- ۱۹) کارمزد عوامل و دست اندرکاران اجرای طرح (سازمان و مباشر) توسط کمیته راهبردی تعیین می گردد.
- ۲۰) زبان احتمالی طرح و هزینه های تبعی اجرای این ابلاغیه، پس از انجام حسابرسی قانونی توسط سازمان برنامه و بودجه کشور پرداخت می گردد.

سید جواد ساداتی نژاد

وزیر جهاد کشاورزی و

رئیس شورا

رونوشت:

- جناب آقای وحیدی وزیر محترم وزارت کشور جهت استحضار و صدور دستور اقدام لازم



شماره: ۰۲۰/ ۲۰ ۶۲۷

تاریخ: ۱۴۰۱/ ۸/ ۲۹

وزارت جهاد کشاورزی

شورای قیمت‌گذاری و

اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی

-
- جناب آقای سراج رییس محترم سازمان بازرسی کل کشور جهت استحضار و صدور دستور اقدام لازم
 - جناب آقای تابش معاون محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار و اقدام لازم
 - جناب آقای قربانی معاون محترم برنامه‌ریزی و اقتصادی جهت اطلاع و اقدام
 - جناب آقای عسکریزاده معاون محترم توسعه بازرگانی جهت اطلاع و اقدام
 - جناب آقای برومند معاون محترم امور باغبانی جهت اطلاع و اقدام
 - سازمان جهاد کشاورزی کلیه استان‌ها جهت اطلاع و اقدام
 - جناب آقای علی‌اکبرخانی مدیرعامل محترم اتحادیه مرکزی تعاونی روستایی و کشاورزی ایران جهت اطلاع و اقدام
 - جناب آقای کاظم نژاد مشاور محترم وزیر و رئیس دبیرخانه شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی جهت اطلاع و اقدام